



TQM ลั่นระฆังเจาะกัมพูชา

■ หวังยอดขาย 1.5 ล้านเหรียญ ■ ปักหมุดขยายปีกลุ่ม CLMV

นิเวศ คอนเน็คท์ - TQM จับมือพันธมิตรรุกตลาดประกันภัยกัมพูชา ตั้งเป้ายอดขายปีแรก 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ พร้อมเดินทางขยายตลาด CLMV ผลักดันยอดขายสู่ 5 หมื่นล้านบาทในปี 69

ดร.อัญชลิน พรภณนิภา ประธานกรรมการ บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TQM เปิดเผยว่า บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท ทีโอ 2020 จำกัด จำนวน 49,998 หุ้น ราคา 100 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%

เพื่อดำเนินการร่วมทุนกับกลุ่มบริษัท Asia Investment and Financial Services Co., Ltd. (AIF) ในนามบริษัท BIC Insurance จำกัด

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



พิทักษ์
รัชกิจประการ

PTG ไตรมาส 3 กำไร 513 ล้าน

ปรับ EBITDA ทั้งปี โต 10-15%

นิเวศ คอนเน็คท์ - PTG กำไร Q3/63 พุ่ง 98% ปรับ EBITDA ปี 63 โต 10-15% ประเมิน Q4 ขายน้ำมันโต 8-12% คาด EBITDA ทั้งปี 63 โตเพิ่ม 10-15%

เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

นายพิทักษ์รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี

DOD กำไร Q3 พุ่ง 247%

คว้าวอเตอร์ลือตใหญ่

ต้นผลงานทั้งปีโตแรง

นิเวศ คอนเน็คท์ - DOD โชว์งบไตรมาส 3/63 กำไร 69.45 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 247% หลังดีมานด์อาหารเสริมโตต่อเนื่อง คาดผลงานไตรมาส 4/63 โตต่อเนื่อง รับออเดอร์ใหญ่ผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มโพรไบโอติกส์

นายณิน ศรีเศรษฐี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีโอดี โบไอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD เปิดเผยว่าไตรมาส 3/63 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 391.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80% และกำไรจากการดำเนินงาน 68.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



RT เทรดวันแรกต่ำลง 6.25%... เมื่อวันที่ 12 พ.ย. 2563 บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน) หรือ RT เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นวันแรก โดยราคาเปิดตลาดช่วงเช้าอยู่ที่ 1.75 บาท ลดลง 8.85% จากราคา IPO ที่ 1.92 บาท และระหว่างวันซื้อขายในช่วงราคาต่ำจองกระทั่งปิดซื้อขายช่วงหลัง 16.30 น. ที่ระดับ 1.80 บาท ลดลง 0.12 บาท หรือ 6.25% มูลค่าซื้อขายกว่า 727.74 ล้านบาท





TQM

ซึ่งจะเป็นการเดินหน้าตลาดประกันภัยในประเทศกัมพูชา

ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้ายอดขายในช่วงปีแรกของการทำตลาดในประเทศกัมพูชาไว้ที่ราว 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยจะเน้นการขายให้กับภาคธุรกิจด้วยตนเอง หรือ B2B ซึ่งบริษัทวางเป้าหมายกลุ่มลูกค้าไว้ที่กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

และกลุ่มธนาคารเป็นหลัก

ในส่วนของตลาด สปป.ลาว นั้น บริษัทคาดว่าจะเริ่มเดินหน้าธุรกิจภายในไตรมาส 1/64 จากนั้นจะมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจเข้าสู่ประเทศเวียดนาม เนื่องจากมีศักยภาพในการเติบโตค่อนข้างมาก

“การร่วมลงทุนในครั้งจะช่วยให้บริษัทก้าวสู่การเป็น “Digital Insurance Broker” อันดับ 1 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สร้างการ

เติบโตที่โดดเด่นต่อเนื่องผลักดันเบี้ยประกันภัยขึ้นสู่ระดับ 50,000 ล้านบาทภายในปี 69 ตามเป้าหมาย” ดร.อัญชลิน กล่าว

สำหรับแนวโน้มผลดำเนินงานของบริษัทในไตรมาส 4/63 คาดว่าจะเห็นการทำสถิติสูงสุดครั้งใหม่โดยในช่วง 9 เดือนแรกสามารถทำยอดขายได้ราว 12,975 ล้านบาท ส่งผลให้ภาพรวมยอดขายทั้งปีนี้จะทำได้สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 15,000 ล้านบาท ●



PTG

ผลดำเนินงานไตรมาส 3/63 สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 63 บริษัทมีกำไรสุทธิ 513 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 255 ล้านบาท หรือ 98.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และมีกำไรก่อนหักภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) 1,654 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 511 ล้านบาท หรือ 44.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัท มีรายได้จากการขายและการบริการ 25,315 ล้านบาท ลดลง 3,170 ล้านบาท

ลดลง 11.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายและบริการในส่วนของธุรกิจน้ำมันที่ลดลง 11.7% จากราคาค่าปลีกน้ำมันหน้าสถานีบริการปรับตัวลดลง 19.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

แต่บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเติบโต 9.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่รายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-Oil) เพิ่มขึ้น 5.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมาจากการเติบโตธุรกิจแก๊สแอลพีจี ธุรกิจอาหาร

และเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ ที่กลับมาเติบโตหลังจากได้รับผลกระทบจากการระบาดของ Covid-19 ในไตรมาส 2

โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมัน คิดเป็น 88.1% และธุรกิจ Non-Oil 11.9% ซึ่งสามารถแบ่งกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil เป็นธุรกิจแก๊สแอลพีจี 4.7% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2.6% ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ 4.6%

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของ PTG ในไตรมาส 4 จะเติบโตอยู่ที่ 8-12% จากปีที่แล้ว และคาดว่าทั้งปีเติบโต 6-10% โดยเป้าหมายสาขาของสถานีบริการน้ำมันและแก๊สแอลพีจี 50-100 สาขา ธุรกิจ Non-Oil 100 สาขา และปรับงบการลงทุนอยู่ที่ 2,500-3,000 ล้านบาท จากเดิม 3,000-3,500 ล้านบาท

โดยบริษัทฯ ปรับประมาณการ EBITDA ในปี 2563 อยู่ที่ 10-15% จากปีที่แล้ว จากประมาณการการเติบโตเดิมที่ 6-10% ●

DOD

365% ขณะที่กำไรส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 69.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นผลมาจากบริษัท มีการวิจัยและพัฒนาสินค้า (R&D) ต่อเนื่อง และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่ปรับตัวการระบาดเชื้อโควิด-19 ส่วนแนวโน้มผลดำเนินงานในไตรมาส 4/63 เชื่อมั่นว่าจะรักษาการเติบโตต่อเนื่อง จากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่มีออเดอร์

ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแคปซูลเม็ดดอก และผลิตภัณฑ์ผงชงดื่มแบบบรรจุกระป๋องเข้ามาต่อเนื่อง

รวมถึงยังมีออเดอร์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใหม่กลุ่มโพรไบโอติก รูปแบบเชื้อจุลินทรีย์ที่มีชีวิต (Active) ซึ่งเบื้องต้นจะเริ่มทยอยส่งมอบสินค้า และรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 4/63 เป็นต้นไป ซึ่งจะมีกำลังการผลิตอย่างน้อย 1 ล้านซองต่อเดือน คาดมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 100 ล้านบาทต่อปี และหลังจากนั้นจะพิจารณาขยายการผลิตเพิ่มมากขึ้น ●



ธนิช ศรีเศรษฐี



จรัญ วิวัฒน์เจษฎาวุฒิ

JR เปิดข้อมูลเด็ด

บมจ. เจ.อาร์.ดับเบิลยู.ยูทิลิตี้ (JR) ปักหมุดจัดงานโรดโชว์เปิดตัวที่กรุงเทพฯ งานนี้ผู้บริหารสุดฮอตอย่าง “จรัญ วิวัฒน์เจษฎาวุฒิ” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ควงคู่ “สมภพ กิระสุนทรพงษ์” กรรมการผู้อำนวยการ บล.ฟินันเซีย ไซรัส ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป (IPO)

พร้อมเปิดข้อมูลเด็ดเจาะลึกทุกประเด็น เปิดเผยแบบตรงไปตรงมา พบกันวันที่ 16 พ.ย. 63 เวลา 12.30 – 14.30 น. ณ อาคารอัลมาลิ่งค์ ชั้น 14 บล.ฟินันเซีย ไซรัส



เกรียงศักดิ์ บัวน้อม

WGE พร้อมลุย!

ตอนนี้ถึงเวลาลุยคว้งงานใหญ่สำหรับบมจ.เวล เกรด เอ็นจีเนียริง (WGE) เพราะหลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว มีศักยภาพเพิ่มขึ้นพร้อมกับฐานทุนที่แข็งแกร่ง สามารถเข้าประมูลงานมูลค่า 1 พันล้านบาทขึ้นไปได้อย่างชิลๆ

ล่าสุดแว่วๆ มาว่า มีงานใหม่ที่เตรียมเข้าประมูลอีก 4 พันล้านบาทแบบนี้ต้องเกาะติดอย่างใกล้ชิด มีหวังได้เห็นมูลค่า backlog แน่นทะลักทุบสถิติสูงสุด งานนี้ “เกรียงศักดิ์ บัวน้อม” บิ๊กบอส พร้อมทุ่มเทสุดกำลัง เพื่อผลักดันผลงานปี 2564 เต็มโตก้าวกระโดด

ภาพข่าว



ไทยออยล์ผนึกกำลังกับ Plug and Play

นายพงษ์พันธุ์ อมรวิวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่-งานนวัตกรรมและดิจิทัล, บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รับมอบโล่ Anchor Partner จาก มิสเตอร์ Shawn Dehpanah รองประธานกรรมการบริหารประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก, บริษัท Plug and Play โดยโล่รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงการเป็นพันธมิตรระหว่าง บริษัท ทีโอพีเวนเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ กับบริษัท Plug and Play ที่ร่วมมือกันแสวงหาและลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพที่โดดเด่นจากทั่วโลก ในด้านนวัตกรรม การผลิตภาคอุตสาหกรรม เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม รวมถึง เทคโนโลยีด้านพลังงานใหม่

ทีเอ็มบีและธนชาติ จัดเอ็กซ์คลูซีฟดินเนอร์

ทีเอ็มบีและธนชาติ โดยนายประพันธ์ อนุพงษ์องอาจ ผู้จัดการใหญ่ ทีเอ็มบี หรือ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) นายเสนธิป ศรีไพพรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลูกค้าธุรกิจ ทีเอ็มบี และนายอเล็กซานเดอร์ นนท์ แลงเฟลด์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริหารความสัมพันธ์ธุรกิจ ทีเอ็มบี จัดงานเลี้ยงขอบคุณลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ The New Sunrise by TMB | Thanachart พร้อมกับจัดมินิคอนเสิร์ตสุดเอ็กซ์คลูซีฟจาก แสตมป์ อภิวัชร เอื้อถาวรสุข เพื่อตอกย้ำความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง เพื่อให้ลูกค้าธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

